

**commerce  
de proximité**  
 La passion, j'en fais mon métier



**2 millions** d'emplois  
**50 000**  
 entreprises créées par an  
**643 milliards**  
 d'euros de CA

**Rencontrez  
votre futur métier !**



**metiersducommerce.fr**

> les Métiers > les Formations > les Offres d'emploi...

## édito

**Le commerce de proximité offre une grande diversité de métiers où chaque talent peut trouver sa place.**

On a beau le côtoyer au quotidien, le commerce de proximité reste souvent mal connu. Il gagne pourtant à être découvert !

Riche d'une grande diversité de métiers, terrain d'exercice de toutes les passions, ce secteur dynamique et créateur d'emplois recrute toutes sortes de profils et offre de belles perspectives de carrière. Métiers, formations, statuts, témoignages... On vous dévoile tout sur le commerce de proximité et ses multiples possibilités d'épanouissement !

Découvrez

**Les 5 facettes  
du commerce**

**LE COMMERCE DE PROXIMITÉ,**  
ce n'est pas ce que vous croyez...

**SALARIÉ OU PATRON :**  
FAITES VOTRE CHOIX !

**Portraits :**  
ils sont  
passionnés !

**QUELLE  
FORMATION  
À QUEL  
NIVEAU ?**



# Commerce : des métiers pour tous les goûts !

## Les 5 facettes du commerce :

### Écouter & conseiller

Le commerce, c'est du contact humain !  
Être à l'écoute des clients est primordial pour les conseiller de façon personnalisée et satisfaire leurs attentes.

### Mettre en scène

La mise en valeur des produits est essentielle en vitrine comme en rayon.  
Objectif : attirer, séduire mais aussi informer la clientèle.

### Gérer

Les clés de la réussite d'un magasin ?  
Une gestion efficace des produits (achats, stocks, inventaire, organisation...) et une bonne animation des équipes !

### Inventer & créer

Artisan créateur de produits, entrepreneur créateur de magasin, employé... Chacun peut chaque jour réinventer le commerce dans lequel il travaille en imaginant de nouveaux concepts, services ou produits !

### Agir pour le développement durable

Le commerce de proximité a une responsabilité sociale envers ses équipes, son quartier, via la gestion de déchets ou le choix de produits responsables...

## Le commerce de proximité, ce n'est pas ce que vous croyez...

Diplômes, carrières, conditions de travail...

Les idées reçues sur le commerce de proximité ont la vie dure ! Alors, vrai ou faux ?

**J'aime le contact humain et je suis passionné, je suis fait pour le commerce : VRAI !**

Face aux clients un bon relationnel, la connaissance et la passion du produit vendu sont des facteurs clés de réussite.

**Sans diplôme, ou avec un bac +5, il n'y a pas de job pour moi dans le commerce : FAUX !**

Sans diplôme mais avec le sens du contact, de l'écoute et du conseil, on peut acquérir le métier sur le terrain. Diplômé du supérieur, on peut accéder rapidement à des postes stratégiques : directeurs, développeurs, fonctions marketing ou RH...

**Toutes les journées s'y ressemblent : FAUX !**

Les tâches sont diverses : conseil, caisse, aménagement des rayons, gestion des stocks... De plus, les temps de fréquentation du magasin varient, l'année est ponctuée de temps forts (soldes, saisons...), et les clients ne sont jamais les mêmes !

**Le commerce de proximité permet d'être créatif : VRAI !**

Les commerçants innovent en permanence pour adapter leur offre à la clientèle. Et la créativité s'exprime aussi par la conception de nouveaux magasins ou la mise en scène des produits.

## Être salarié ou patron : faites votre choix !

On peut faire carrière dans le commerce de proximité quel que soit son tempérament : grimper les échelons comme salarié ou devenir son propre patron, chacun son choix !

**Comme salarié au sein d'une entreprise,** il est possible d'accéder à une large palette de métiers et de belles perspectives d'évolution. Dans une enseigne par exemple, l'esprit de challenge est dynamisant pour mener carrière ! Dans un commerce indépendant, le contexte à taille humaine permet d'apprendre le métier de conseiller de vente puis, en se formant et en acquérant de l'expérience, de devenir pourquoi pas responsable de point de vente et encadrer une équipe.

**Indépendant et entrepreneur dans l'âme ?**

Le commerce de proximité est l'endroit idéal pour créer ou reprendre une entreprise. Si vous êtes polyvalent, expert de vos produits, aimez le contact et regorgez d'idées innovantes, vous avez tout pour y arriver. De nombreux commerçants cherchent à embaucher et former des jeunes motivés pour reprendre leur commerce, pensez-y !

## Leur métier, c'est leur passion !

Ils sont jeunes, passionnés, et réussissent dans le commerce de proximité. Portraits d'avenir.

Vous avez une passion ? c'est le moment de vous lancer...



metiersducommerce.fr

> Les Métiers > les Formations > les Offres d'emploi...

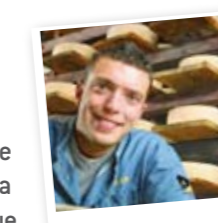


Luciana, 25 ans, employée en magasin bio

“ Je suis une citoyenne du monde et j'ai conscience que notre planète est en danger, alors j'agis au quotidien : 95% de mon alimentation est bio, j'économise l'eau, je trie ce qui peut l'être, et je me rends au travail en vélo ! En travaillant dans un magasin bio je participe à la protection de l'environnement aussi car tout ce que nous vendons est labellisé développement durable. A vrai dire, si mon métier me passionne autant c'est parce qu'il me ressemble ! ”

Julien, 28 ans, fromager affineur

“ Je dois le succès de mon magasin à la qualité de mes produits, que je sélectionne chez de petits producteurs, mais aussi à trois règles d'or : écouter, partager et conseiller. Par exemple, je peux expliquer à mes clients comment accompagner une viande de bleu d'Auvergne, et c'est un vrai plaisir d'apporter ces petits conseils. Mon métier est une vraie passion, j'aime la faire partager. ”



Nelson, 30 ans, responsable d'exploitation d'un magasin de sport

“ Dans le privé, je suis trois fois champion du monde de force athlétique et coach d'une salle de sport. Pour moi le coaching est une façon de vivre, et j'en ai fait mon métier. Gérer toute la journée 150 personnes et des flux de marchandises, c'est exactement comme être capitaine d'équipe : il faut avoir un but précis et si tout le monde prend le même cap on est sûr d'y arriver ! J'aime transmettre cette passion du résultat. ”



Anika, 31 ans, créatrice de mode

“ Je suis passionnée par la création et il y a 6 ans j'ai ouvert ma première boutique de mode à Paris. Si j'invente et fabrique trois nouvelles collections par an, mon quotidien ne se limite pas à dessiner, découper ou assembler des pièces ! Pour faire tourner ma société je dois aussi gérer la boutique, participer aux salons professionnels... C'est un double pari : j'ai réussi à créer ma ligne de vêtements mais aussi mon entreprise ! ”

## Focus sur l'alternance

Voies d'accès privilégiées pour les métiers du commerce, l'Apprentissage et le Contrat de Professionnalisation permettent d'alterner périodes de travail en entreprise et de formation, tout en touchant un vrai salaire. Avec, à la clef, une qualification professionnelle. Le Contrat Pro est accessible aux jeunes de 16 à 25 ans et aux demandeurs d'emploi de 26 ans et plus ainsi qu'aux bénéficiaires de minima sociaux, l'Apprentissage aux jeunes de 16 à 25 ans.

## Des formations pour tous les profils

Il existe de nombreuses voies d'accès au commerce de proximité.

Étudiant ou salarié, quel que soit votre profil il y a forcément une formation qui vous correspond !

CAP

BEP

BAC professionnel

BAC général & technologique

BTS

DUT

BAC + ...

CQP (Certificat de Qualification Professionnelle)

metiersducommerce.fr

> Les Métiers > les Formations > les Offres d'emploi...

PUBLI-RÉDACTIONNEL

**commerce  
de proximité**  
à passion, j'en fais mon métier



**UN SECTEUR DYNAMIQUE  
ET CRÉATEUR D'EMPLOIS**

**643 milliards d'euros de CA**

**2 millions d'emplois**

**50 000 nouvelles  
entreprises par an**

**DES MÉTIERS POUR  
TOUS LES GOÛTS  
DES UNIVERS POUR  
TOUTES LES PASSIONS**

# Rencontrez votre futur métier !

**metiersducommerce.fr**

- > Plus de **60 fiches métiers** détaillées
- > Les **formations** pour y accéder
- > Des **milliers d'offres d'emploi** à consulter
- > Des **témoignages** vidéo de professionnels passionnés qui donnent des idées !
- > Un **test** pour définir son profil métier